

MÓDULO 3

GESTIÓN SOSTENIBLE DE RESIDUOS: REDUCIR, REUTILIZAR, RECICLAR

Estructurando los conceptos clave que se abordan en el contexto de la Economía Circular en Canarias. Este módulo se centra en detallar la jerarquía de acciones para una gestión eficiente de los residuos, tal como se plantea en las estrategias regionales.



INTRODUCCIÓN A LA GESTIÓN SOSTENIBLE DE RESIDUOS EN LA ECONOMÍA CIRCULAR



PILAR CLAVE

La gestión sostenible de residuos es un **pilar clave de la Economía Circular**.



DESAFÍOS REGIONALES

Canarias, como región ultraperiférica (RUP), enfrenta **dificultades en la gestión de residuos** debido a la limitada infraestructura y la falta de economías de escala. Acelerar la transición es especialmente importante debido a la dependencia de productos importados.



MINIMIZAR RESIDUOS

La transición hacia un modelo económico circular implica **minimizar la generación de residuos**, considerándolos recursos en lugar de desechos.



PLANIFICACIÓN REGIONAL

El **Plan Insular de Residuos de Canarias (PIRCAN)** es el instrumento de planificación regional, y la Estrategia Canaria de Economía Circular (ECEC) incluye la "Gestión de residuos y ciclo integral del agua" como uno de sus ejes estratégicos.

CONTENIDO PRINCIPAL DEL MÓDULO

El módulo se estructuraría en torno a la **jerarquía de residuos** (Reducir, Reutilizar, Reciclar/Valorizar) , priorizando las acciones según su impacto en la minimización y valorización de los residuos:



1. REDUCIR (PREVENCIÓN)



CONCEPTO

La **primera medida** a adoptar en materia de residuos es la prevención, que busca **disminuir la cantidad generada** y minimizar su peligrosidad.



IMPORTANCIA

Contribuye significativamente a la lucha contra el cambio climático al reducir las emisiones. Es fundamental para una economía circular real.



ACCIONES Y ESTRATEGIAS RELEVANTES

- El PIRCAN tiene un eje específico para el **Fomento de la prevención de la producción de residuos**. La ECEC apoya la implantación del PIRCAN, especialmente su Programa de Prevención.
- Se promueven acciones de prevención en el ámbito empresarial, especialmente en pymes y el canal HORECA.
- Se desarrollan **campañas de información sobre la prohibición de plásticos de un solo uso** y apoyo en la transición a nuevos modelos, especialmente para el canal HORECA y el comercio al menor.
- Se busca promover la **gestión sostenible de los mercados municipales y mercadillos de agricultores**, convertirlos en puntos de venta libres de plásticos de un solo uso y fomentar la separación de residuos.
- El **ecodiseño** y el **diseño circular** son herramientas clave que, desde la fase de diseño, buscan optimizar procesos y productos para usar la menor cantidad de materiales posibles y ser más eficientes, evitando el desperdicio y la obsolescencia programada. La ECEC menciona el ecodiseño en numerosas ocasiones y promueve campañas para que las empresas lo incorporen.
- La **digitalización de procesos** puede generar **desmaterialización** en la economía y aumentar la eficiencia al requerir un menor uso de energía y materias primas.

2. REUTILIZAR



1

CONCEPTO

Dar un **segundo o uso repetido** a productos o envases antes de que se conviertan en residuos.

2

IMPORTANCIA

Método valioso para economizar materias primas y energía, y disminuir la cantidad de vertederos [implícito]. Mantiene los productos en el sistema el mayor tiempo posible.

3

ACCIONES Y ESTRATEGIAS RELEVANTES

- El PIRCAN tiene como objetivo el **aumento de la reutilización**. La ECEC apoya este objetivo como parte del Eje 2.
- El **diseño circular** contempla la **durabilidad** de los productos, evitando la obsolescencia programada, y la búsqueda de **nuevos usos** para productos, componentes o materiales. Se busca diseñar para ciclos pequeños, como el reuso.
- Se promueve la **reutilización y recuperación de espacios afectados por extracciones mineras**. También se impulsa el uso de áridos reciclados derivados de residuos de construcción y demolición (RCDs), lo que implica la reutilización de materiales.
- Se buscan **nuevos modelos de negocio basados en la Economía Circular**, como los modelos de economía colaborativa basados en el uso antes que la propiedad. Esto incluye promover bancos de herramientas colectivos, servicios comunitarios (como lavanderías compartidas) y plataformas digitales de intercambio de bienes y servicios.
- El uso de **logística inversa** se considera para recuperar productos con el fin de ser reutilizados.



Cofinanciado por
la Unión Europea



MINISTERIO
DE HACIENDA



Fondos Europeos



COMERCIO
de Canarias



Gobierno
de Canarias

3. RECICLAR Y VALORIZAR



CONCEPTO



Reciclar: Transformar residuos en **nuevas materias primas** para fabricar el mismo producto o uno análogo.

Valorizar: Aprovechar los residuos para impedir que vayan al medio ambiente, incluyendo la reutilización, el reciclaje y la **extracción de energía** [implícito, aunque la ECEC se centra más en materiales]. La valorización de la materia orgánica es prioritaria para evitar el vertido.

POSICIÓN EN LA JERARQUÍA

Algunas fuentes sugieren que el reciclaje es una estrategia a utilizar como **último recurso** dentro de la Economía Circular, después de agotar opciones como el mantenimiento, reparación, reuso, etc. Sin embargo, es fundamental para cumplir objetivos.



IMPORTANCIA

Permite reutilizar un residuo en la fabricación, economiza materias primas y energía, disminuye la cantidad de vertederos, conserva recursos naturales, ahorra energía y cumple con la legislación. Es clave para cerrar ciclos y ver los residuos como recursos.



ACCIONES Y ESTRATEGIAS RELEVANTES

El PIRCAN tiene como objetivo el **aumento de la preparación para el reciclado**. La ECEC apoya este objetivo como parte del Eje 2.

La ECEC tiene un eje estratégico específico sobre **Materias primas secundarias** (Eje 3), que fomenta su uso como base para reincorporarlas al mercado.

Hay una línea de actuación clave en la ECEC: **Impulso al sector del reciclaje para el cierre local de ciclos** (Línea 3.2). Se busca impulsar el sector del reciclaje para cerrar los círculos de material.



Cofinanciado por la Unión Europea



MINISTERIO DE HACIENDA



Fondos Europeos



COMERCIO de Canarias



Gobierno de Canarias

OTROS ASPECTOS CLAVE SOBRE LA SENSIBILIZACIÓN Y FORMACIÓN



CONOCIMIENTO DE ODS

Un nivel moderado de conocimiento de los ODS (que incluyen la gestión sostenible) en las empresas, con menor conocimiento en el personal base.



DIFUSIÓN NECESARIA

Es fundamental extender el conocimiento y difusión de los ODS y la Economía Circular en todos los niveles.



FORMACIÓN DE EQUIPOS

Se requiere formación y capacitación de equipos y recursos humanos.



EJE ESPECÍFICO

La ECEC tiene un eje específico en "Gobernanza, Formación y Divulgación".

BARRERAS PARA LA IMPLEMENTACIÓN



FALTA DE APOYO ADMINISTRATIVO

Las empresas identifican la falta de apoyo de las administraciones



RECURSOS ECONÓMICOS INSUFICIENTES

Limitaciones en financiación para implementar cambios



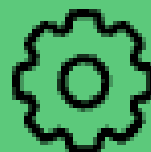
DÉFICIT DE INFORMACIÓN Y ASESORAMIENTO

Carencia de orientación técnica especializada



DIFICULTAD EN EVALUACIÓN DE IMPACTO

Problemas para medir y reportar resultados



FALTA DE HERRAMIENTAS PARA PYMES

Ausencia de instrumentos adaptados a pequeñas empresas

APOYO DE LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS



RECURSOS ECONÓMICOS

Se demanda mayor apoyo,
**dotación de recursos
económicos y técnicos**



SIMPLIFICACIÓN

Necesidad de simplificación de
procesos administrativos



IMPLEMENTACIÓN REAL

Se reconoce que muchos planes
públicos se han quedado en lo
teórico



HERRAMIENTAS PRÁCTICAS

Diseño y puesta a disposición de
**herramientas sencillas y
prácticas** para diagnosticar,
mapear, medir impactos e
integrar los ODS





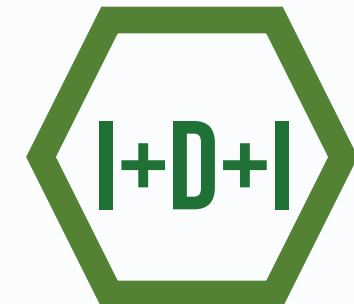
INNOVACIÓN E I+D+I



ESTRATEGIA DE ESPECIALIZACIÓN
La nueva Estrategia de Especialización Inteligente debe enfocar la I+D+i hacia la Economía Circular



SECTORES CLAVE
Conexión con los sectores energético y turístico



PROYECTOS DE INNOVACIÓN
Se busca apoyar proyectos que faciliten la aplicación de la EC

En este módulo se ha detallando cada una de las 'R' (Reducir, Reutilizar, Reciclar/Valorizar) con ejemplos concretos de acciones, estrategias y objetivos en el contexto canario, así como los desafíos y necesidades identificados para su implementación efectiva en el tejido empresarial, especialmente en las pymes.