

MÓDULO 2: ECONOMÍA CIRCULAR: UNA NUEVA FORMA DE HACER NEGOCIO

Objetivo del Módulo: Al completar este módulo, los participantes serán capaces de diferenciar entre el modelo económico lineal y el circular, comprender los principios clave de la Economía Circular, identificar sus beneficios y desafíos para el sector empresarial, y reconocer los modelos de negocio y las estrategias específicas que se están promoviendo en Canarias a través de la Estrategia Canaria de Economía Circular (ECEC).

DE LA ECONOMÍA LINEAL A LA ECONOMÍA CIRCULAR

El modelo económico tradicional, prevalente en la actualidad, es la **economía lineal**, que se basa en un patrón de "**tomar-hacer-consumir-tirar**", en el cual extraemos recursos, producimos, consumimos y generamos residuos.

Ante los desafíos de este modelo, se propone la transición hacia una economía circular.

La Economía Circular es un **modelo de producción y consumo** que implica la **reutilización, reparación, renovación y reciclaje** de materiales y productos existentes para mantenerlos en la economía durante el mayor tiempo posible.



DE LA ECONOMÍA LINEAL A LA ECONOMÍA CIRCULAR

ECONOMÍA LINEAL



ECONOMÍA CIRCULAR



En una economía circular, tanto los sistemas como los productos están **diseñados de tal manera que se elimine el concepto de desecho** a través de la recuperación y reuso de materiales y la maximización de su valor en todo momento.

La idea básica de la Economía Circular es que los residuos se conviertan en un **recurso**, minimizando así la cantidad real de residuos y emulando a la naturaleza, donde los residuos se reutilizan permanentemente. Se busca un modelo de "**la cuna a la cuna**" en lugar de "la cuna a la tumba".

La Unión Europea ha utilizado el lema "**Cerrar el círculo**" para condensar el concepto de Economía Circular.

PRINCIPIOS FUNDAMENTALES DE LA ECONOMÍA CIRCULAR

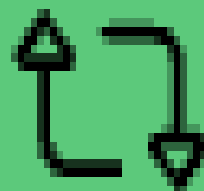
ELIMINAR EL CONCEPTO DE DESECHO DESDE EL DISEÑO

Diseñar productos y servicios para que no generen residuos



MANTENER PRODUCTOS Y MATERIALES EN USO

Aprovechar al máximo a lo largo de su vida útil



REGENERAR NUESTROS ECOSISTEMAS NATURALES

Restaurar y mejorar los sistemas naturales



PRINCIPIOS FUNDAMENTALES DE LA ECONOMÍA CIRCULAR



La Economía Circular se basa en principios clave para guiar la forma de diseñar, producir y consumir:

El **diseño circular** es un elemento clave en la construcción de una economía regenerativa y plantea una forma de crear un producto o servicio que sea funcional, hecho de materiales seguros y de alta calidad, reduciendo la generación de residuos y el impacto negativo a lo largo de su ciclo de vida. El diseño circular trabaja en toda la cadena de valor, incluyendo el uso de materiales, procesos de fabricación, envasado, distribución y el final de su uso. Es fundamental considerar qué se va a hacer con el producto una vez que el cliente ya no lo quiera.

El objetivo es que productos, componentes y materiales sean aprovechados al máximo a lo largo de su vida útil. Esto se logra a través de la reutilización, reparación, reacondicionamiento y otros modelos que extienden la vida útil de los bienes. El diseño circular busca mantener los materiales en circulación dentro de ciclos cerrados.

La Economía Circular busca ir más allá de simplemente minimizar el daño, apuntando a restaurar y mejorar los sistemas naturales. Esto implica ser regenerativo con el medio ambiente.



LA ECONOMÍA CIRCULAR COMO MODELO DE NEGOCIO TRANSFORMADOR



CAMBIO DE PARADIGMA

La Economía Circular representa un **cambio de paradigma** en las relaciones económicas y es un **hito disruptivo** que transforma la forma de producir, distribuir y consumir.



FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL

Fortalece las perspectivas de desarrollo empresarial, creando un clima de negocios propicio y consolidando beneficios a largo plazo en un contexto institucional, social y ambiental de alta calidad.



IDENTIFICACIÓN DE RIESGOS

Ayuda a **identificar riesgos y costos significativos**.



OPORTUNIDADES ESTRATÉGICAS

Ofrece **numerosas oportunidades estratégicas y de creación de empleo**. El desarrollo sostenible traerá nuevos sistemas de producción, relaciones, productos, mercados y empleos.



VALOR REPUTACIONAL

Crea **valor reputacional** y ayuda a **mitigar riesgos legales**.



DIFERENCIADOR ESTRATÉGICO

Es un **diferenciador positivo estratégico** para las pymes, permitiéndoles distinguirse y posicionarse como organizaciones éticas y coherentes.



Cofinanciado por
la Unión Europea



MINISTERIO
DE HACIENDA



Fondos Europeos



COMERCIO
de Canarias



Gobierno
de Canarias

LA ECONOMÍA CIRCULAR COMO MODELO DE NEGOCIO TRANSFORMADOR

- 🔄 No es una opción a considerar, sino un poderoso esquema que da soluciones para un futuro próspero. Para el sector empresarial, integrarse en este modelo es de **alta importancia**.
- 🔄 Es una **herramienta dinámica y efectiva** para estructurar planes estratégicos y visibilizar el compromiso responsable.
- 🔄 Proyecta una imagen de preocupación por los objetivos comunes y por generar un mayor beneficio (personas, economía, medio ambiente).
- 🔄 Puede **aumentar la competitividad** y **disminuir los costes**, especialmente mediante el ahorro en insumos y materias primas.
- 🔄 Genera **nuevos nichos de negocio y servicios**.
- 🔄 Reduce el coste de gestión de residuos.
- 🔄 La innovación en ecodiseño e industria es una **oportunidad para crear nuevas actividades industriales** (innovadoras, verdes, de calidad, atrayendo talento).
- 🔄 Puede contribuir a **mejorar la calidad del aire, reducir la contaminación del agua y proteger la biodiversidad**.



DESAFÍOS PARA LAS EMPRESAS



CONOCIMIENTO Y METODOLOGÍA

Requiere **conocimiento, metodología y herramientas** para su integración



MARCO NORMATIVO COMPLEJO

El marco normativo puede resultar **muy complejo** en ocasiones



MODIFICACIONES DISRUPTIVAS

La transición implica **modificaciones disruptivas** que necesitan consenso y apoyo



LIMITACIONES DE LAS PYMES

Para las pymes canarias, el **tamaño pequeño** y la **reducida capacidad de inversión** (especialmente en I+D+i) son frenos

MODELOS Y ESTRATEGIAS DE NEGOCIO CIRCULARES

DISEÑO CIRCULAR

Redefinir la propuesta de valor para incluir criterios de ecodiseño, materiales sostenibles y uso eficiente de recursos



USO EFICIENTE Y CIRCULAR DE RECURSOS

Optimizar actividades clave, minimizar materiales y reciclar todo lo posible

EXTENSIÓN DE LA VIDA ÚTIL

Diseñar para durabilidad, mantenimiento y reuso, evitando obsolescencia programada

ALIANZAS Y CADENA DE SUMINISTRO CIRCULAR

Buscar aliados por valor, fomentar colaboración y priorizar proveedores locales

MODELOS Y ESTRATEGIAS DE NEGOCIO CIRCULARES



La transición hacia la Economía Circular impulsa el desarrollo de nuevos modelos de negocio y estrategias empresariales:

Nuevos Modelos de Negocio:

- **Producto como Servicio (Servitización):** Pasar de la venta al alquiler o pago por uso motiva a diseñar productos más duraderos y fáciles de mantener/recuperar, generando valor tanto para la empresa (múltiples usos del mismo producto) como para el cliente (pago por uso).
- **Simbiosis Industrial:** Intercambio beneficioso de residuos y subproductos entre empresas, especialmente en cercanía geográfica, para eficiencia de recursos y promoción de sinergias.
- **Economía Colaborativa:** Promover modelos basados en el uso antes que la propiedad, facilitando el intercambio o alquiler de bienes/servicios (ej. bancos de herramientas, plataformas digitales de intercambio).
- Modelos basados en la desmaterialización (uso de la **DIGITALIZACIÓN**).

Gestión y Gobernanza: Empoderar a los colaboradores, comunicar el valor del enfoque circular a los clientes. Integrar la Economía Circular en la estrategia de gestión y modelos de negocio. Utilizar herramientas como **ECOCANVAS** (con Stakeholder Mapping y PESTAL analysis) para modelar negocios circulares.

Innovación e I+D+i: Fomentar la I+D+i para encontrar soluciones y tecnologías circulares. Promover el emprendimiento innovador en el sector verde.

Comunicación: Comunicar el "para qué" de las iniciativas circulares, especialmente si implican precios más altos. Comunicar el valor generado.



DESMATERIALIZACIÓN (DIGITALIZACIÓN)

¿QUÉ ES LA DESMATERIALIZACIÓN?

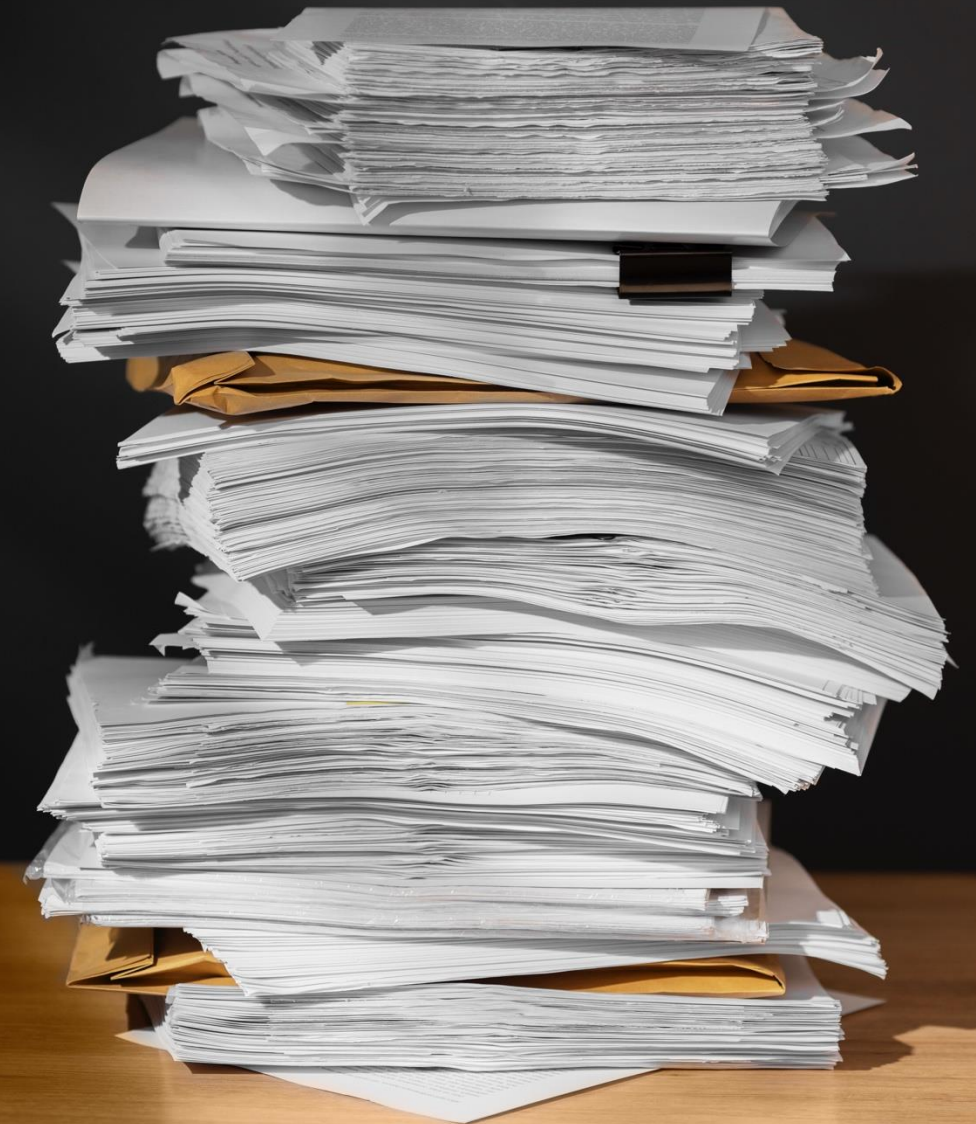
- ♻️ Uso de herramientas digitales para reemplazar el papel y materiales físicos.
- ♻️ **Ejemplo:** Archivar documentos digitales en lugar de papeles y carpetas.

¿POR QUÉ ES IMPORTANTE?

- ♻️ Acceso a la información en cualquier momento y lugar.
- ♻️ Menor uso de papel, tinta y electricidad.
- ♻️ Trabajo más rápido y eficiente.
- ♻️ Contribución al cuidado del medio ambiente.

¿CÓMO SE LOGRA?

- ♻️ 👉 Digitalizando documentos y procesos (facturas, presupuestos, informes...).
- ♻️ 👉 Usando servicios en la nube para guardar y compartir la información.
- ♻️ 👉 Fomentando reuniones virtuales y reduciendo desplazamientos innecesarios.











DESMATERIALIZACIÓN (DIGITALIZACIÓN)



BENEFICIOS PARA LA EMPRESA

-  Mejora la sostenibilidad y reduce el impacto ambiental.
-  Ahorro de tiempo y recursos, mayor productividad.
-  Mayor competitividad y adaptación a las demandas del mercado.

CONCLUSIONES CLAVE

-  La desmaterialización es un paso sencillo hacia la sostenibilidad.
-  La digitalización no solo es moderna, también es rentable y ecológica.
-  Adaptar tu empresa a estos cambios fortalece tu posición y tu imagen.

LA ESTRATEGIA CANARIA DE ECONOMÍA CIRCULAR (ECEC)

HERRAMIENTA DE CAMBIO

La **Estrategia Canaria de Economía Circular (ECEC)** es una de las principales herramientas del Gobierno de Canarias para impulsar el cambio del modelo económico lineal hacia uno más circular.

DESARROLLO SOSTENIBLE

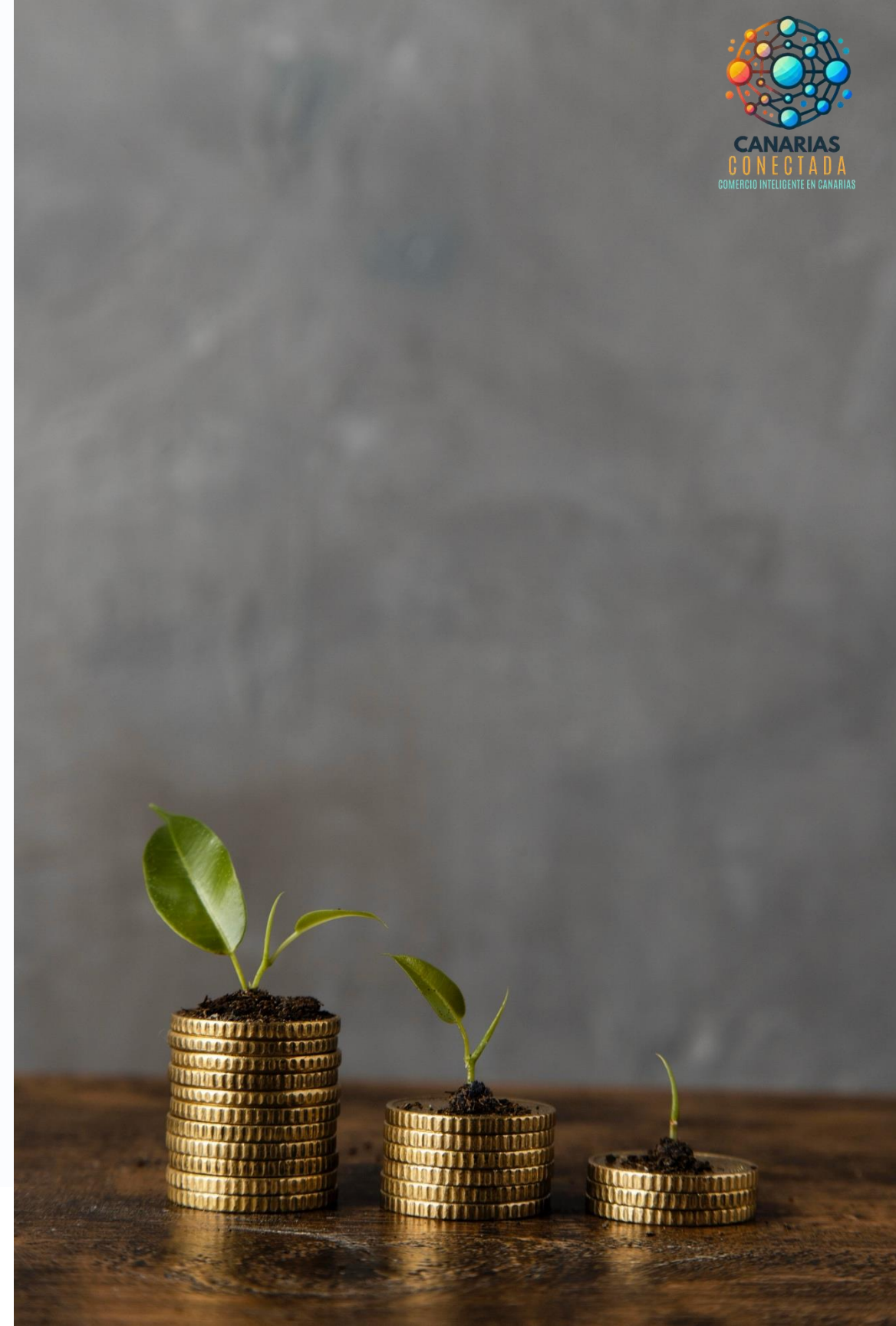
Tiene como premisa la promoción de un **desarrollo económico y social más sostenible**, enfocándose en la sostenibilidad ambiental pero también en la **competitividad del tejido productivo**, con atención a los efectos positivos en el **mercado laboral**.

MARCO ESTRATÉGICO

La ECEC se enmarca en la **Agenda Canaria de Desarrollo Sostenible 2030 (ACDS 2030)**, que localiza los ODS en la realidad del Archipiélago.

ESTRUCTURA

La ECEC se desarrolla a partir de **cinco ejes de actuación**.



EJES DE ACTUACIÓN DE LA ECEC



EJE 1: PRODUCCIÓN Y CONSUMO CIRCULAR

Incluye acciones para promover el autoconsumo energético, el desarrollo de una producción industrial circular, el desarrollo de nuevos modelos de negocio circulares adaptados a las características de las RUP, el turismo circular, la digitalización para aumentar la eficiencia, la promoción del consumo de productos locales y el consumo responsable, y la inclusión de criterios de Economía Circular en la contratación pública y subvenciones.



EJE 2: GESTIÓN DE RESIDUOS Y DEL CICLO INTEGRAL DEL AGUA

Incluye apoyo a la gestión de residuos (PIRCAN) y aumento de la reutilización/reciclado, campañas sobre plásticos de un solo uso y promoción de gestores de residuos autorizados.



EJE 3: MATERIAS PRIMAS SECUNDARIAS

Busca fomentar el uso de subproductos y impulsar un mercado regional de materias primas secundarias, así como promover el sector del reciclaje.



EJE 4: I+D+I

Enfatiza la necesidad de conocimiento y tecnología. Busca enfocar la estrategia de especialización inteligente (RIS3) y un plan de I+D+i hacia la Economía Circular, promover el ecodiseño mediante ayudas, y crear un espacio de promoción de la Economía Circular (HUB RUP Circular).



EJE 5: GOBERNANZA, FORMACIÓN Y DIVULGACIÓN

Destaca la colaboración entre actores públicos y privados. Incluye formación para el empleo y la empresa (adaptación de puestos, nuevas competencias, emprendimiento), la incorporación de la Economía Circular en la enseñanza reglada y la formación profesional, y campañas de sensibilización para la sociedad.





CONTEXTO Y OPORTUNIDADES DE LA ECEC



CONTEXTO POST-COVID-19

La ECEC es especialmente necesaria en el contexto post-COVID-19 para la reconstrucción y modernización del tejido productivo canario.



DESAFÍOS ESPECÍFICOS

Reconoce los desafíos específicos de Canarias como RUP (insularidad, dependencia, pymes).



OPORTUNIDADES

Busca oportunidades como el impulso a las renovables, la mejora de la gestión de residuos y la creación de empleo verde.



APOYO EMPRESARIAL

El Gobierno de Canarias, a través de la ECEC, busca **facilitar que las empresas canarias pongan en el mercado nuevos productos y servicios circulares**, aumentando su competitividad y disminuyendo costes. Es fundamental dotar a las empresas, especialmente pymes, de conocimiento, metodología y herramientas para integrar la sostenibilidad.

CONCLUSIONES DEL MÓDULO



3

PRINCIPIOS CLAVE

La Economía Circular se basa en tres principios fundamentales que transforman la forma de diseñar, producir y consumir

5

EJES DE ACTUACIÓN

La Estrategia Canaria de Economía Circular se desarrolla a través de cinco ejes estratégicos

4+

MODELOS DE NEGOCIO

Existen múltiples modelos de negocio circulares como servitización, simbiosis industrial y economía colaborativa

Este módulo proporciona una visión detallada de la Economía Circular, sus principios, cómo se traduce en oportunidades de negocio y cómo la Estrategia Canaria de Economía Circular busca impulsarla en el Archipiélago.